



Voyage dans les coulisses de la mythique agence artistique **Artmedia**

Deux livres pour éclairer le cinéma français.

Avec Dominique Besnehard à l'initiative de la série « Dix pour cent ». Avec Gilles Renouard, directeur adjoint d'Unifrance.

A lors que la série à succès *Dix pour cent* annonce une cinquième saison ainsi qu'un téléfilm qui devrait emmener les agents stars de la série à New York, voici un livre passionnant sur la formidable épopée de Artmedia, l'agence qui l'a inspirée. A la barre de cet ouvrage qui nous emmène dans les coulisses de la mythique agence artistique parisienne, Dominique Besnehard, qui en fut l'agent le plus emblématique pendant vingt ans, et la journaliste Nedjma Van Egmond. C'est vivant, palpitant, nourri d'anecdotes et du témoignage d'une quinzaine d'agents et de grands noms du métier comme Jamel Debbouze ou Fanny Ardant. On y décèle la source d'inspiration de *Dix pour cent*.

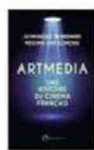
De la naissance de l'empire en 1970 à son effondrement qui se résume à une guerre de succession, en passant par les années d'âge d'or, se déploie un passé qui a révolutionné le septième art ainsi qu'une incroyable histoire du cinéma français et le rôle majeur de l'agent dans une carrière. Au cœur du livre, trois figures

fondatrices au parcours romanesque : Gérard Lebovici le fondateur, Jean-Louis Livi le pater familias, Bertrand de Labey l'entrepreneur-créateur. Au milieu d'eux, l'agent phare des débuts Serge Rousseau, François Samuelson poussé dans le rôle d'agent par Juliette Binoche en 1988, et bien sûr Dominique Besnehard, agent numéro un, découvreur de prodiges et chouchou de talents établis, de 1985 à 2006. Au début des années 2000, sa liste de clients, les plus brillants de leur génération, de Roman Polanski à Catherine Deneuve, de Sophie Marceau à Nathalie Baye, de François Ozon à Jeanne Moreau, se chiffre entre 150 et 200.

Au fil des pages se dessine le profil de l'agent artistique. Celui ou celle qui est là dans les sommets comme dans les creux de vague. Aide à faire les bons choix. Connaît la complexité et les fragilités des comédiens. Accompagne, conseille, protège, chouchoute, rassure, défend les intérêts.

A ce jour, Artmedia, sous la direction de Claire Blondel, représente 600 talents mais aujourd'hui, l'agence artistique la plus puissante s'appelle Adéquat, fondée en 2004 par Laurent Grégoire. Depuis le printemps 2020, Adéquat a pris 25 % des parts d'Artmedia.

FABIENNE BRADFER



DOMINIQUE BESNEHARD ET NEDJMA VAN EGMOND
Artmedia, une histoire du cinéma français
 Editions de L'Observatoire, 240 pages, 20 €.



Dominique Besnehard entre Nathalie Baye et Isabelle Huppert. ©DK.



Affiche sud-coréenne du film de Céline Sciamma, « Portrait de la jeune fille en feu », qui fit plus de 100.000 entrées là-bas. ©DK.

Les films hors Hexagone

Quelle est la place du cinéma français dans le monde ? Sous la direction de Gilles Renouard, directeur adjoint d'Unifrance, organisme de promotion du cinéma français à l'étranger, voici un livre-somme qui raconte 25 ans de cinéma français à l'international. Rien d'égal dans la constance et la transparence n'existe pour une autre cinématographie. L'ouvrage témoigne de la place singulière qu'occupe le cinéma français hors Hexagone. Il rend compte de son évolution dans onze territoires majeurs. Ce tour d'horizon nous mène au-delà des impressions et des ressentis.

Chiffres à l'appui, on découvre avec précision et rigueur où les films français sont vus et par combien de spectateurs depuis 25 ans, quelles sont les années faibles, quelles sont les réactions en Russie ou au Japon, comment le public a évolué, quelle est la réalité du poids des films français en langue anglaise comme le *Cinquième élément*. Il est un fait que les productions de Luc Besson offrent une belle tenue générale. Preuve en est avec le top 3 des films français à l'international entre 1994 et 2018 qui est tenu par *Lucy*, *Taken 2* et *Taken 3*, trois films estampillés Besson comme réalisateur ou comme producteur.

25 ans de cinéma français à l'étranger est une bible pour tout qui cherche des informations sur l'attractivité des films français dans le monde mais aussi une remise en contexte avec un regard sur la période d'avant. C'est une mine de renseignements hors normes. Les chiffres récoltés par Unifrance et qui, au début, ne concernaient que l'Europe, les Etats-Unis et le Japon, couvrent aujourd'hui 67 pays, permettent l'analyse et donnent une vision claire de la circulation des films français dans le monde. Il évoque l'aura des acteurs et actrices avec Catherine Deneuve qui traverse les décennies sans faiblir, les auteurs stars et les cinéastes phares, de Truffaut jadis à François Ozon aujourd'hui. On y apprend entre autres que les Américains aiment toujours la Nouvelle Vague, que le Japon est friand de romances et que la Belgique, qui sort entre la moitié et le tiers de la production annuelle française chaque année, est une terre de comédies.

F.B.

25 ans de cinéma français à l'étranger
 GILLES RENOARD
 Hémisphères éditions / Unifrance
 416 p.
 20 €



©DK.