

ÉDITION

Hémisphères Éditions, Maisonnette & Larose lance une nouvelle collection

Fin 2025, Hémisphères Éditions, Maisonnette & Larose a créé la collection « Rebonds », qui propose des textes sur les grands enjeux internationaux et d'actualité signés par des diplomates et chercheurs.

Par **Anatole Lanneau**
le 09.02.2026



ALAIN JAUSON, DIRECTEUR GÉNÉRAL D'HÉMISPHERES ÉDITIONS, MAISONNETTE & LAROSE - PHOTO M&L/HÉMISPHERES

Au 3, quai de la Tournelle, dans le V^e arrondissement de Paris, Hémisphères Éditions, Maisonnette & Larose enrichit son catalogue exigeant d'une nouvelle collection baptisée « Rebonds ». Lancée fin 2025, elle propose des textes qui interrogent le monde contemporain, signés par des spécialistes renommés – diplomates, universitaires, chercheurs, sur des zones géopolitiques sensibles : Israël-Palestine, Haïti, Ukraine.

Joint par *Livres Hebdo*, Alain Jauson, directeur général de cette maison indépendante, explique : « *L'idée même de cette collection, c'est de rebondir*

quand un sujet nous intéresse, par exemple sur l'actualité en Ukraine ou en Iran. Ce qui est intéressant, c'est de montrer qu'il y a une évolution dans l'approche sur un sujet, dans la manière dont on le traite. Nous sommes influencés par l'actualité nous aussi. »

Une histoire éditoriale au long cours

L'histoire d'Hémisphères Éditions, Maisonneuve & Larose s'enracine dans près de deux siècles de tradition. Maisonneuve fut créée en 1835 par un Auvergnat nommé Maisonneuve, qui sillonnait l'Europe jusqu'à Moscou pour vendre des livres. C'est en 1961 que les deux maisons font cause commune : le fonds de la Librairie orientale et américaine Gustave-Paul Maisonneuve, situé dans le Quartier Latin de Paris, est racheté par Max Besson et par Monsieur Pinardon, successeur de Larose, donnant naissance à Maisonneuve et Larose.

Cette maison a perduré pendant plusieurs décennies avant qu'Alain Jauson, fort de son expérience chez Hatier et Servedit, n'y entre. *« J'y suis resté une dizaine d'années. Et puis j'ai eu envie de faire autre chose, raconte-t-il. La maison a connu quelques mauvaises expériences après mon départ. Ensuite, j'ai créé Hémisphères avec des amis, j'ai voulu voir ce qu'il était possible de faire dans l'idée de relancer Maisonneuve & Larose dans le même temps. »* Ancienne société anonyme, Maisonneuve & Larose a maintenant le statut de société par actions simplifiée au sein d'Hémisphères.

Le long parcours d'Alain Jauson dans le monde de l'édition a forgé l'identité de la maison. *« J'ai le goût du livre, il ne m'a jamais lâché depuis mes études »,* confie l'intéressé, qui s'est occupé de l'international chez Hatier. *« Il y a deux choses qui me semblaient importantes dans ma jeunesse : le livre et le monde, découvrir l'étranger »,* poursuit-il. Une double passion qui irrigue aujourd'hui l'ensemble du catalogue. *« Tous les éditeurs français devraient faire plus au niveau des livres étrangers, je les trouve un peu frileux ».*

Un catalogue engagé tourné vers l'international

Avec 250 titres au catalogue et une quarantaine de nouveaux ouvrages publiés chaque année – soit environ trois à quatre livres par mois –, la maison a noué de nombreux partenariats prestigieux avec le Collège de France, le CNRS, la Fondation Schuman, l'Inalco ou encore l'Université Paris Cité. « *Pour le Collège de France par exemple, on ne se contente pas de donner des livres et de les diffuser. On essaye d'avoir une présence et une activité rapprochée. Avec des institutions dont on pourrait penser qu'elles n'ont besoin de personne, on arrive à les aider* », précise Alain Jauson. L'ADN éditorial d'Hémisphères se structure autour de disciplines classiques : philosophie, géopolitique, études francophones.

La francophonie occupe une place centrale dans le projet éditorial. L'Océan Indien, La Réunion, Madagascar, les Caraïbes, les Amériques ou encore l'Arménie font l'objet de collections dédiées. « *Le souci de l'étranger, c'est fondamental chez nous* », insiste Alain Jauson. Des universités américaines connaissent d'ailleurs la maison et viennent s'informer auprès d'elle dans des salons sur l'actualité universitaire.

A découvrir

Réactivité éditoriale

Cette réactivité éditoriale répond à une transformation du lectorat. « *Il y a une évolution dans la consommation à notre époque. Avant, on n'avait pas d'indicateurs rapides pour connaître le succès d'un livre, maintenant au bout de six mois, on est vite fixés* », observe le directeur général. La collection « Rebonds » vient ainsi compléter les ouvrages universitaires approfondis que publie la maison. Un prochain ouvrage sur l'Ukraine, *Les 5 clés de la résistance ukrainienne* d'Alla Lazareva, consacré aux quatre années du conflit, sortira en ce mois de février à l'occasion d'une grande exposition de photographes ukrainiens organisée en partenariat avec la mairie de Montpellier à partir du 13 février.

Hémisphères Éditions, Maisonneuve & Larose rejoint cette année la distribution Dilisco (diffusion CED-CEDIF), un tournant stratégique pour cette maison indépendante. « *Nous avons besoin d'un distributeur qui puisse livrer plus rapidement les libraires. On a envie de continuer à*

travailler à l'étranger, cela fait partie de notre catalogue, et on sait que Dilisco pourra nous accompagner », explique Alain Jauson.

Au-delà de la publication, la maison anime tout au long de l'année de nombreuses conférences et expositions dans ses locaux du quai de la Tournelle. « *C'est important pour nous de rassembler des gens, des auteurs* », souligne le directeur. Une équipe de six personnes fait vivre ce projet, porté par des collaborateurs qui partagent les mêmes ambitions et pour qui l'étranger n'est pas un obstacle.